

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยกระดับสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปให้มีคุณภาพและปลอดภัยมีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการพัฒนากระบือพันธุ์ดี จังหวัดอุทัยธานี
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	หลักการและเหตุผล: กระบือเป็นสินค้าสำคัญของจังหวัดอุทัยธานีส่งไปจำหน่ายทั่วประเทศ ปี ๒๕๖๒ มีประมาณการซื้อ-ขายกระบือในตลาดนัดโค-กระบืออำเภอทัพทัน จังหวัดอุทัยธานี ๑๕,๘๒๕ ตัว มูลค่า ๓๒๒,๘๖๐,๐๐๐ บาท สภาพปัญหา / ความต้องการ : สถานการณ์การเลี้ยงกระบือในประเทศไทยมีปริมาณลดลงอย่างต่อเนื่องจาก ปี ๒๕๓๔ มีกระบือ ๔,๘๐๕,๐๗๑ ตัว จนถึงปี ๒๕๖๔ มีกระบือ ในประเทศเหลือเพียง ๑,๒๕๖,๐๗๔ ตัว ลดลงคิดเป็นร้อยละ ๗๔ (กลุ่มสารสนเทศและข้อมูลสถิติ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กรมปศุสัตว์) อาจส่งผลให้เกิดการสูญพันธุ์ของกระบือได้ ความเร่งด่วน : จังหวัดอุทัยธานีจึงมีความจำเป็นต้อง ดำเนินการอนุรักษ์และพัฒนาการส่งเสริมการเลี้ยงกระบือ เพิ่มจำนวนแม่พันธุ์กระบือ สร้างฝูงแม่พันธุ์กระบือไทยที่มี “อัตลักษณ์ของกระบืออุทัยธานี” ให้เพิ่มมากขึ้น สร้างฟาร์มสาธิตและศูนย์เรียนรู้ด้านการเลี้ยงกระบือของจังหวัดอุทัยธานี รวมถึงการสร้างเครือข่าย โดยใช้เทคโนโลยีเข้ามาพัฒนาขั้นตอนการเลี้ยง การผลิต การปรับปรุงพันธุ์ สนับสนุนปัจจัยการผลิต จัดหา/พัฒนาการลดต้นทุนการผลิต เพิ่มมูลค่าผลผลิต และส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกรรวมทั้งวิสาหกิจชุมชน ส่งเสริมและสนับสนุนการตลาดในลักษณะการเชื่อมโยงเครือข่ายการรวมกลุ่มของเกษตรกรให้มีความเข้มแข็ง
๓.วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อการอนุรักษ์และพัฒนาการเลี้ยง การปรับปรุงพันธุ์กระบือที่มี“อัตลักษณ์ของกระบืออุทัยธานี” ๒. เพื่อเพิ่มจำนวนแม่พันธุ์กระบือ สร้างฝูงแม่พันธุ์ควายไทย ๓. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตกระบือพันธุ์ดี ลดต้นทุนและเพิ่มมูลค่าผลผลิต ๔. เพื่อสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกร สร้างมูลค่าเพิ่มของกระบือพันธุ์ดี ๕. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาสร้างความเข้มแข็งให้กลุ่มเกษตรกรและเกษตรกรเครือข่าย มีความเชื่อมโยงเครือข่ายระหว่างกลุ่มผู้ผลิตและกลุ่มการตลาด สร้างอำนาจในการต่อรอง ๖. เพื่อพัฒนาระดับมาตรฐานการผลิตสินค้า และสร้างความเชื่อมั่นผู้บริโภค ๗. สร้างความภาคภูมิใจ มีความมั่นคง ยั่งยืนในอาชีพเกษตรกร
๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	ตัวชี้วัด ๑. กลุ่มและเกษตรกรเครือข่ายผู้เลี้ยงกระบือ ๒๕๐ ครัวเรือน มีความรู้เรื่องพัฒนาปรับปรุงพันธุ์ คัดเลือกพันธุ์กระบือที่ดี และมีการจัดการจัดการกระบืออย่างถูกวิธี ๒. จำนวนกระบือได้รับการปรับปรุงพันธุ์และดูแลสุขภาพจำนวน ๘๐๐ ตัว และให้ลูกเกิดจากการปรับปรุงพันธุ์ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ตัว เป้าหมาย ๑. เกษตรกรที่ร่วมโครงการฯ มีความรู้และเทคโนโลยีด้านการเลี้ยง การจัดการกระบือที่ดี ๒. แม่กระบือได้รับการพัฒนาสุขภาพ ปรับปรุงพันธุ์โดยการผสมเทียม ๘๐๐ ตัว และมีลูกกระบือไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ตัว
๕. พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่ดำเนินการ ในพื้นที่ ๘ อำเภอ ของจังหวัดอุทัยธานี

หัวข้อ	รายละเอียด
๖. กิจกรรมหลัก	การผลิตกระบือพันธุ์ดี
โครงการพัฒนากระบือพันธุ์ดี จังหวัดอุทัยธานี ผู้รับผิดชอบ ชื่อ นายอภิชัย โพธิ์เจริญ เบอร์โทรศัพท์ ๐๕๖-๙๗๐๑๑๒ โทรศัพท์มือถือ ๐๘๑-๙๙๒๓๔๕๙ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สำนักงานปศุสัตว์อำเภอทุกอำเภอ	๑. ประชุมคณะทำงานโครงการและผู้เกี่ยวข้อง ๒. กิจกรรมฝึกอบรมการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี เสวนาแนวทางพัฒนาปรับปรุงพันธุ์ การอนุรักษ และการตลาดกระบือ วงเงินงบประมาณ ๓๖๕,๒๐๐ บาท ๓. กิจกรรมส่งเสริมการผลิตกระบือคุณภาพดี ด้านสุขภาพสัตว์ การปรับปรุงพันธุ์ ด้านอาหารสัตว์ วงเงินงบประมาณ ๘๕๙,๐๐๐ บาท ๔. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ สร้างแรงจูงใจ การจัดนิทรรศการกระบือพันธุ์ดีและการค้า ในจังหวัดอุทัยธานี วงเงินงบประมาณ ๑,๓๘๘,๘๐๐ บาท
๗. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดอุทัยธานี
๘. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖
๙. งบประมาณ	๒,๖๑๓,๐๐๐ บาท
๑๐. ผลผลิต (Output)	๑. กระบือได้รับการดูแลสุขภาพและปรับปรุงพันธุ์ไม่น้อยกว่า ๘๐๐ ตัว และมีลูกเกิดจากการปรับปรุงพันธุ์ ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ตัว ๒. ร้อยละ ๗๐ ของเกษตรกรที่ร่วมโครงการฯ มีความรู้เรื่องพัฒนาปรับปรุงพันธุ์ คัดเลือกพันธุ์กระบือที่ดี และมีการเลี้ยงการจัดการกระบืออย่างถูกวิธี
๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	๑. การจัดการการเลี้ยงกระบือพันธุ์ดี สร้างมูลค่าเพิ่มของกระบือให้แก่เกษตรกร สร้างความภาคภูมิใจ มีความมั่นคง ยั่งยืนในอาชีพเกษตรกร ๒. มูลค่าการซื้อขายกระบือพันธุ์ดีเพิ่มขึ้น สามารถแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจระดับครัวเรือนในการทำอาชีพที่ ๒ คือการเลี้ยงกระบือเพื่อการค้า จากการทำเกษตรกรรมอย่างเดียว