

ด่วนที่สุด

ที่ อนุ ๐๐๑๗.๒/๒๕๕๖



ศาลากลางจังหวัดอุทัยธานี

ถนนศรีอุทัย อนุ ๖๑๐๐๐

๓๐ ตุลาคม ๒๕๖๓

เรื่อง การดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดอุทัยธานี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

เรียน ปุศสัตว์จังหวัดอุทัยธานี

อ้างถึง หนังสือสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดอุทัยธานี ที่ อนุ ๐๐๐๘/๑๐๙๓ ลงวันที่ ๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๓

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบเสนอโครงการฯ

จำนวน ๒ ชุด

ตามที่สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดอุทัยธานีได้จัดส่งแบบเสนอโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ จำนวน ๒ โครงการ ได้แก่ โครงการกระบือพันธุ์ดี จำนวนเงิน ๑,๘๙๒,๕๐๐ บาท และโครงการส่งเสริมการรวมกลุ่มผลิตและแปรรูปไก่สามดำ จังหวัดอุทัยธานี จำนวนเงิน ๖๓๑,๔๐๐ บาท เพื่อให้จังหวัดพิจารณาอนุมัติโครงการฯ นั้น

เพื่อให้การดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดอุทัยธานีเป็นไปด้วยความเรียบร้อย จังหวัดอุทัยธานีได้อนุมัติโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวน ๒ โครงการ จำนวนเงินทั้งสิ้น ๒,๕๒๓,๙๐๐ บาท และมอบอำนาจให้ปศุสัตว์จังหวัดอุทัยธานีดำเนินโครงการแทนผู้ว่าราชการจังหวัดอุทัยธานี ภายในวงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร รวมทั้งการดำเนินงานเกี่ยวกับการพัสดุทั้งหมด ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ รวมทั้งกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ มติคณะรัฐมนตรี หนังสือสั่งการที่เกี่ยวข้อง ทุกขั้นตอน ทุกวิธี รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายณรงค์ รักร้อย)

ผู้ว่าราชการจังหวัดอุทัยธานี

สำนักงานจังหวัด

กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด

โทร. ๐ ๕๖๕๗ ๑๓๙๐ ต่อ ๑๗๙๒๓

E-mail: uthai0016.2@hotmail.com

แบบเสนอโครงการ

๑. ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมการรวมกลุ่มผลิตและแปรรูปไก่สามดำ จังหวัดอุทัยธานี

๒. ประเด็นการพัฒนาที่: ๒ ยกระดับสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปให้มีคุณภาพและปลอดภัย มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น

๓. หลักการและเหตุผล

ตามที่รัฐบาลได้จัดให้มีโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ หรือ OTOP ตั้งแต่ ปี พ.ศ. ๒๕๔๔ โดยมีวัตถุประสงค์สำคัญ เพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน สร้างงาน สร้างรายได้ในชุมชนท้องถิ่น โดยหลักปรัชญาของ OTOP ๓ ประการคือ (๑) ภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สากล (๒) การพึ่งพาตนเองและคิดอย่างสร้างสรรค์ (๓) การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ภายใต้หลักปรัชญาของ OTOP นี้

ไก่สามดำ เป็นไก่สายพันธุ์เก่าแก่มาตั้งแต่สมัยสุโขทัย ไก่สามดำ มีถิ่นกำเนิดทางภาคกลาง ตั้งแต่ อุทัยฯ อ่างทอง สิงห์บุรี อุทัยธานี และจังหวัดใกล้เคียง ซึ่งพ่อขุนบางกลางหาวและพ่อขุนรามคำแหง มหาราชทรงโปรดไก่สามดำมาก จนได้ชื่อว่า “ไก่พ่อขุน” ต่อมาในสมัยกรุงศรีอยุธยาได้เป็นไก่ทรงโปรดของสมเด็จพระพุทธเจ้าเสือ

๔. สภาพปัญหาและความต้องการ

สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดอุทัยธานีจึงมีแนวความคิดที่จะพัฒนาปศุสัตว์ที่เป็นอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมท้องถิ่นเพื่อเป็นสินค้า OTOP โดยมีการคัดเลือกผู้ผลิตหรือกลุ่มเกษตรกรที่เลี้ยงไก่สามดำ ในพื้นที่นำมาผลิตเป็นอาหาร โดยมุ่งเน้นการทำอาหารที่เป็นวัฒนธรรมท้องถิ่น หรืออยู่บนพื้นฐานภูมิปัญญาของท้องถิ่นมาประยุกต์เข้ากับเทคโนโลยีสมัยใหม่ในการเก็บรักษาอาหารให้มีอายุการเก็บรักษาที่ยาวนาน และเก็บได้ในสภาพแวดล้อมทั่วไปโดยไม่จำเป็นต้องแช่เย็นหรือแช่แข็ง ยกตัวอย่างเช่นการนำไก่พื้นเมืองของภาคเหนือ มาทำอาหารตามวัฒนธรรมล้านนา เช่นแกงฮังเล แกงฮูป ห่อหมก ฯลฯ แล้วนำเทคโนโลยีการฆ่าเชื้อในภาชนะ ที่ปิดสนิทมาใช้ เพื่อให้สามารถเก็บรักษาได้นานขึ้น แล้วทำการขึ้นทะเบียนให้เป็นสินค้า OTOP และทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าให้เป็นของฝากสำหรับนักท่องเที่ยว และเป็นการเผยแพร่วัฒนธรรมทางอาหารไปยังต่างพื้นที่หรือไปยังต่างประเทศ

๕. ความเร่งด่วน

จังหวัดอุทัยธานีจึงมีความจำเป็นต้อง พัฒนาไก่สามดำโดยให้ความสำคัญกับการสร้างผลิตภัณฑ์ที่มีอัตลักษณ์เฉพาะของท้องถิ่น เชื่อมโยงวัฒนธรรม และมีการใช้วัตถุดิบประเภทเครื่องเทศ สมุนไพร เพื่อเป็นการยกระดับอุตสาหกรรมแปรรูปพืชสมุนไพร และสร้างผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ โดยต้องเพิ่มองค์ความรู้ให้แก่เกษตรกรและกลุ่มเกษตรกรเครือข่ายได้รับความรู้ด้านผลิตภัณฑ์อาหาร บรรจุภัณฑ์ สินค้า OTOP และมุ่งหวังเป็นอย่างยิ่งว่า ผลิตภัณฑ์ OTOP ชนิดใหม่นี้ จะเป็นสินค้าที่สร้างชื่อเสียง เป็นของฝากประจำถิ่น ช่วยพัฒนาการท่องเที่ยวให้เจริญรุ่งเรืองต่อไป

๖. วัตถุประสงค์ :

๑. เพื่อถ่ายทอดความรู้ให้กับกลุ่มเกษตรกรเป้าหมายให้มีความรู้ด้านผลิตภัณฑ์อาหาร บรรจุภัณฑ์ สินค้า OTOP
๒. เพื่อนำไก่สามดำในพื้นที่มาทำเป็นผลิตภัณฑ์อาหารที่เป็นวัฒนธรรมภูมิปัญญาทางอาหารของท้องถิ่น
๓. เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์เป็นอัตลักษณ์ท้องถิ่นและพัฒนาให้เป็นสินค้า OTOP
๔. เพื่อประชาสัมพันธ์ไก่สามดำในพื้นที่ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจของจังหวัดในด้านการท่องเที่ยว โดยผลิตภัณฑ์ที่ผลิตได้สามารถเป็นของฝากที่มีอายุการเก็บรักษานานและไม่ต้องแช่เย็นหรือแช่แข็ง นักท่องเที่ยวสามารถซื้อกลับบ้านได้

๗. เป้าหมาย/พื้นที่ดำเนินการ/ความพร้อม

เป้าหมาย

๑. เกษตรกรและกลุ่มเกษตรกรเครือข่ายได้รับความรู้ด้านผลิตภัณฑ์อาหาร บรรจุภัณฑ์สินค้า OTOP จำนวน ๓๐ ราย
๒. ส่งเสริม/พัฒนาไก่สามดำในพื้นที่มาเป็นผลิตภัณฑ์อาหารที่เป็นวัฒนธรรมภูมิปัญญาทางอาหารของท้องถิ่น
๓. จัดการแข่งขันปรุงอาหารจากไก่สามดำ จำนวน ๑ ครั้ง
๔. สร้างผลิตภัณฑ์ที่เป็นอัตลักษณ์ท้องถิ่นและพัฒนาให้เป็นสินค้า OTOP จำนวน ๒ ผลิตภัณฑ์

พื้นที่ดำเนินการ ในพื้นที่ ๘ อำเภอ ของจังหวัดอุทัยธานี

ความพร้อม พื้นที่ดำเนินการมีความพร้อมสามารถดำเนินการได้ทันที

๘. วิธีดำเนินการ / แนวทางการดำเนินการ

๑. แต่งตั้ง และประชุมชี้แจงประชุมคณะทำงานโครงการและผู้เกี่ยวข้อง/ชักชวนแนวทางปฏิบัติงาน/กำหนดแผนการปฏิบัติงาน โครงการส่งเสริมการรวมกลุ่มผลิตและแปรรูปไก่สามดำ จังหวัดอุทัยธานี และผู้เกี่ยวข้อง
๒. กิจกรรมฝึกอบรม และพัฒนากลุ่มเกษตรกรเป้าหมายให้มีความรู้ด้านผลิตภัณฑ์อาหาร บรรจุภัณฑ์ สินค้า OTOP
๓. กิจกรรมส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์ไก่พื้นเมือง (ไก่สามดำ) ให้เป็นอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมท้องถิ่นเพื่อเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบสู่สินค้า OTOP
๔. กิจกรรมการประกวดไก่พื้นเมือง การแข่งขันปรุงอาหารจากไก่สามดำ เพื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการตลาด

๙. ระยะเวลาดำเนินการ

๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔

๑๐. งบประมาณ

งบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวน ๖๓๑,๔๐๐ บาท (หกแสนสามหมื่นหนึ่งพันสี่ร้อยบาทถ้วน)

๑๑. หน่วยดำเนินการ

สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดอุทัยธานี

๑๒. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกรเป้าหมายร้อยละ ๗๐ มีความรู้ด้านผลิตภัณฑ์อาหาร บรรจุภัณฑ์ สินค้า OTOP
๒. มีผลิตภัณฑ์จากไก่สามดำในพื้นที่มาทำเป็นผลิตภัณฑ์อาหารที่เป็นวัฒนธรรมภูมิปัญญาทางอาหารของท้องถิ่นและพัฒนาให้เป็นสินค้า OTOP จำนวน ๒ ผลิตภัณฑ์
๓. กระตุ้นเศรษฐกิจของจังหวัดในด้านการท่องเที่ยว โดยผลิตภัณฑ์ที่ผลิตได้สามารถเป็นของฝากที่มีอายุการเก็บรักษานานและไม่ต้องแช่เย็นหรือแช่แข็ง นักท่องเที่ยวสามารถซื้อกลับบ้านได้

๑๓. วิธีการบริหารจัดการหรือดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ
การจัดทำแผนการพัฒนา ร่วมกับหน่วยงานส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และหน่วยงานท้องถิ่นในการ
ขอใช้สถานที่ในการดำเนินโครงการ

๑๔. ผู้เสนอโครงการ

โครงการส่งเสริมการรวมกลุ่มผลิตและแปรรูปไก่สามดำ จังหวัดอุทัยธานี

(ลงชื่อ).....

(นายอภิชัย โพธิ์เจริญ)

ตำแหน่ง สัตวแพทย์อาวุโส รักษาราชการแทน
ปศุสัตว์จังหวัดอุทัยธานี

๑๕. ผู้เห็นชอบโครงการ

เห็นชอบโครงการส่งเสริมการรวมกลุ่มผลิตและแปรรูปไก่สามดำ จังหวัดอุทัยธานี
จำนวนเงิน ๖๓๑,๔๐๐ บาท (หกแสนสามหมื่นหนึ่งพันสี่ร้อยบาทถ้วน)

๑๖. ผู้อนุมัติโครงการ

(นายอลงกต วรกี)
รองผู้ว่าราชการจังหวัดอุทัยธานี

อนุมัติโครงการส่งเสริมการรวมกลุ่มผลิตและแปรรูปไก่สามดำ จังหวัดอุทัยธานี
จำนวนเงิน ๖๓๑,๔๐๐ บาท (หกแสนสามหมื่นหนึ่งพันสี่ร้อยบาทถ้วน)

(นายณรงค์ รักร้อย)
ผู้ว่าราชการจังหวัดอุทัยธานี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ชุด : ๑โครงการ)

โครงการส่งเสริมการรวมกลุ่มผลิตและแปรรูปไก่สามดำ จังหวัดอุทัยธานี ปีงบประมาณ ๒๕๖๔ งบประมาณ ๖๓๑,๕๐๐ บาท

ลำดับที่	รายละเอียดค่าใช้จ่ายกิจกรรม	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
๑	กิจกรรมแต่งตั้งและประชุมชี้แจง ประชุมคณะทำงานโครงการและผู้เกี่ยวข้อง/ซักซ้อมแนวทางปฏิบัติงาน/กำหนดแผนการปฏิบัติงาน และผู้เกี่ยวข้อง	-	ค่าใช้จ่ายตัว เฉลี่ยจ่ายทุก รายการ
	๑.๑ การจัดเตรียม/การคัดเลือกกลุ่มเกษตรกรที่เหมาะสมที่จะมาทำผลิตภัณฑ์อาหารที่เป็นวัฒนธรรม การบริโภคในพื้นที่		
	- รณรงค์/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมตามโครงการ		
	- สำรวจ คัดเลือกกลุ่มเกษตรกรที่จะเข้าร่วมโครงการ		
	๑.๒ ประชุมคณะทำงานโครงการและผู้ที่เกี่ยวข้อง		
๒	กิจกรรมฝึกอบรม และพัฒนากลุ่มเกษตรกรเป้าหมายให้มีความรู้ด้านผลิตภัณฑ์อาหาร บรรจุภัณฑ์ สินค้า OTOP	๖๕,๓๑๐	
	- ค่าอาหารเกษตรกร ๓๐ รายๆละ ๑๐๐ บาท	๓,๐๐๐	
	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๓๐ ราย ๒ มื้อๆละ ๓๕ บาท	๒,๑๐๐	
	- ค่าผู้ดำเนินการ วิทยากร กรรมการตัดสิน	๓,๖๐๐	
	- ค่าจ้างเหมาทำเอกสารประกอบการฝึกอบรม	๑,๕๐๐	
	- ค่าวัสดุฝึกอบรม	๘๑๐	
	- ค่าจ้างเหมาจัดนิทรรศการด้านไก่สามดำมีชีวิต	๑๕,๐๐๐	
	- ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์	๑๕,๐๐๐	
	- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	๑๐,๐๐๐	
	- ค่าวัสดุสำนักงาน	๗,๐๐๐	
	- ค่าวัสดุประชาสัมพันธ์	๔,๘๐๐	
	- ค่าเบี้ยเลี้ยง/ที่พัก/พาหนะ เจ้าหน้าที่	๒,๕๐๐	
๓	กิจกรรมส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์ไก่พื้นเมือง (ไก่สามดำ) ให้เป็นอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบสู่สินค้า OTOP	๔๘๖,๔๙๐	
	- ค่าจ้างเหมาผลิต ผลิตภัณฑ์ ประเภทอาหารที่บรรจุในภาชนะที่ปิดสนิท เพื่อเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบ	๓๗๖,๐๐๐	
	- ค่าวัสดุเกษตรและวัสดุงานบ้านงานครัว	๑๑๐,๔๙๐	
๔	กิจกรรมการประกวดไก่พื้นเมือง การแข่งขันปรุงอาหารจากไก่สามดำ เพื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริม การตลาด	๗๙,๖๐๐	
	- ค่าจ้างเหมาจัดทำโล่รางวัลจัดการประกวดแข่งขัน	๒๒,๐๐๐	
	- ค่ากรรมการตัดสินการประกวดแข่งขันและผู้ดำเนินการ	๑๓,๘๐๐	
	- ค่าเงินรางวัลการแข่งขัน	๒๗,๘๐๐	
	- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	๕,๐๐๐	
	- ค่าเบี้ยเลี้ยง/ที่พัก/พาหนะ เจ้าหน้าที่	๕,๐๐๐	
	- ค่าวัสดุประกอบการแข่งขัน	๖,๐๐๐	

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายตัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ