



รายงานสรุปผลการดำเนินการขับเคลื่อนนโยบายของกรมปศุสัตว์ระดับพื้นที่ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ
(Key Success Factor) ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ (DLD Co - ordinator : DLD – C) รอบ ๑/๒๕๖๘

+++++

ปศุสัตว์จังหวัดอุทัยธานี บูรณาการ ร่วมกับจังหวัดอุทัยธานี องค์การบริหารส่วนจังหวัดอุทัยธานี ปศุสัตว์จังหวัดอุทัยธานี และสมาคมพัฒนาพันธุ์ควายไทยอุทัยธานี รายงานสรุปผลการดำเนินการเสนอ กรมปศุสัตว์ ที่มีการระบุปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Key Success Factor) ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะจากการขับเคลื่อนนโยบายของกรมปศุสัตว์ (DLD Co-Ordinator: DLD-C) ระยะเวลาดำเนินการเดือนตุลาคม ๒๕๖๗ ถึง มีนาคม ๒๕๖๘

รายงานผลการดำเนินงาน

๑. ชื่อโครงการ : โครงการ “เทศกาลควายไทยอุทัยธานี” ครั้งที่ ๑๓ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘

๒. หน่วยงานที่รับผิดชอบ : องค์การบริหารส่วนจังหวัดอุทัยธานีร่วมกับสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดอุทัยธานี และสมาคมพัฒนาพันธุ์ควายไทย

๓. งบประมาณที่ได้รับ : ๑,๘๐๐,๐๐๐ บาท

๔. หลักการและเหตุผล และวัตถุประสงค์

ด้วยจังหวัดอุทัยธานี ร่วมกับองค์การบริหารส่วนจังหวัดอุทัยธานี สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดอุทัยธานี และสมาคมพัฒนาพันธุ์ควายไทย ดำเนินโครงการ “เทศกาลควายไทยอุทัยธานี” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘ เนื่องด้วยปัจจุบัน “ควายไทย” นับได้ว่าเป็นสินค้าที่มีความสำคัญของจังหวัดอุทัยธานี และจากการสำรวจข้อมูลของสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดอุทัยธานี พบว่าเกษตรกรมีความสนใจในอาชีพการเลี้ยงกระบือเพิ่มขึ้น รวมถึงจำนวนประชากรของกระบือที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว การจัดงานในครั้งนี้เกษตรกรจะได้พบปะแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับเกษตรกรด้วยตนเองและผู้ทรงคุณวุฒิ ก่อให้เกิดการพัฒนาและปรับปรุงสายพันธุ์กระบือให้ดียิ่งๆ ขึ้นไป เป็นการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ และความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของเกษตรกรต่อไป โดยจังหวัดอุทัยธานี ถือเป็นแหล่งเลี้ยงควายที่เก่าแก่ที่สุด ซึ่งคำขวัญของจังหวัดอุทัยธานียังมีคำว่า “ตลาดนัดดังโค-กระบือ” อยู่ด้วย ซึ่งตลาดควายที่จังหวัดอุทัยธานีมีความเจริญรุ่งเรืองมาก

นอกจากนี้ องค์การบริหารส่วนจังหวัดอุทัยธานียังเปิดโอกาสและส่งเสริมเกษตรกรในจังหวัดอุทัยธานี ให้มีการพัฒนาสายพันธุ์กระบือของตนเองให้ดียิ่งขึ้นไป เพื่อสร้างรายได้ที่เพิ่มขึ้น จึงจัดให้มีการประกวดกระบือพันธุ์ดีของเกษตรกรในจังหวัดอุทัยธานี เพื่อชิงเงินรางวัลและโล่เกียรตินิยม เป็นการกระตุ้นให้เกษตรกรมีการพัฒนาสายพันธุ์กระบือของตนเองให้ดียิ่งขึ้นไปให้เกิดผลเป็นรูปธรรม โดยดำเนินการตามพระราชบัญญัติกำหนดแผน

และขั้นตอนการกระจายอำนาจให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ.๒๕๔๒ หมวด ๒ การกำหนดอำนาจและหน้าที่ในการจัดระบบการบริการสาธารณะมาตรา ๑๗ ภายใต้บังคับมาตรา ๑๖ ให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดมีอำนาจและหน้าที่ในการจัดระบบบริการสาธารณะเพื่อประโยชน์ของประชาชนในท้องถิ่นของตนเอง ดังนี้

(๑๔) การส่งเสริมการท่องเที่ยว และกฎกระทรวง (พ.ศ.๒๕๔๑) ออกตามความในพระราชบัญญัติองค์การบริหารส่วนจังหวัด พ.ศ.๒๕๖๐ (๑๖) ส่งเสริมการท่องเที่ยว และ (๑๗) ส่งเสริมและแก้ไขปัญหาการประกอบอาชีพ

วัตถุประสงค์

- ๔.๑ เพื่อกระตุ้นเกษตรกรในจังหวัดอุทัยธานี ให้มีการพัฒนาสายพันธุ์กระบือของตนเองให้ดียิ่งขึ้นไป เพื่อสร้างรายได้ที่เพิ่มขึ้น โดยการจัดประกวดชิงรางวัล
- ๔.๒ เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรได้พบปะ และเปลี่ยนความรู้ซึ่งกันและกัน
- ๔.๓ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในจังหวัดอุทัยธานี
- ๔.๔ เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรในจังหวัดอุทัยธานี หันมาสนใจการประกอบอาชีพการเลี้ยงกระบือ และอนุรักษ์กระบือเพิ่มขึ้น

๕. ความสอดคล้องกับ

๕.๑ ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

๕.๒ ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ยกระดับสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปให้มีคุณภาพและปลอดภัยมีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น

๖. แนวทางการดำเนินงาน

- ๖.๑. กิจกรรมจัดนิทรรศการ
- ๖.๒. กิจกรรมจัดการประกวดกระบือ
- ๖.๓. ขึ้นสรุปและประเมินผลโครงการ

๗. ระยะเวลาดำเนินการ

ระหว่างวันที่ ๑๕-๑๖ มีนาคม ๒๕๖๘

๘. รายงานผลการดำเนินงาน

องค์การบริหารส่วนจังหวัดอุทัยธานี ร่วมกับสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดอุทัยธานี และสมาคมพัฒนาพันธุ์ควายไทย ดำเนินโครงการ “เทศกาลควายไทยอุทัยธานี” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘ จังหวัดอุทัยธานี โดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดอุทัยธานีเป็นผู้สนับสนุนงบประมาณในการดำเนินโครงการฯ ทั้งสิ้น ๑,๘๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านแปดแสนบาทถ้วน) กิจกรรมที่ดำเนินการ กิจกรรมจัดนิทรรศการ กิจกรรมจัดการประกวดกระบือ และขึ้นสรุปและประเมินผลโครงการ

กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน
๑. กิจกรรมจัดนิทรรศการ ๒. กิจกรรมจัดการประกวดกระบือ ๓. ขึ้นสรุปและประเมินผลโครงการ	- ได้ดำเนินการ จัดนิทรรศการพันธุ์กระบือลุ่มน้ำสะแกกรัง นิทรรศการเสมือนจริงด้านพืชอาหารสัตว์ นิทรรศการด้านเทคโนโลยีการขยายพันธุ์สัตว์ด้วยวิธีการผสมเทียม และมีการแจกพันธุ์พืชอาหารสัตว์ให้กับเกษตรกรที่มาร่วมงาน - ได้ดำเนินการ จัดให้มีการประกวดกระบือ ประกอบด้วยการประกวดกระบือลุ่มน้ำสะแกกรัง (เฉพาะกระบือในพื้นที่จังหวัดอุทัยธานี) จำนวน ๑๖ รุ่น การประกวดกระบือทั่วไป จำนวน ๑๖ รุ่น และการประกวดกระบือแกรนด์แชมป์ (Grand Champion) ซึ่งด้วยพระราชทานสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จำนวน ๔ ถ้วย ประกอบด้วย กระบือลุ่มน้ำสะแกกรัง เพศผู้ เพศเมีย และกระบือทั่วไป เพศผู้ เพศเมีย ตามลำดับ และยังมีการจัดการประกวดกระบือยักซ์ กระบือแคระ ในวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๘ หลังเสร็จสิ้นการประกวดกระบือลุ่มน้ำสะแกกรังแกรนด์แชมป์

สรุปผู้เข้าร่วมประกวด เทศกาลควายไทยอุทัยธานี ครั้งที่ 13					
สี	รุ่น	กระบือลุ่มน้ำสะแกกรัง (ตัว)		กระบือทั่วไป (ตัว)	
		เพศผู้	เพศเมีย	เพศผู้	เพศเมีย
ดำ	รุ่นพื้นแห้งไม่เกิน 2 ศ์ และ 3 ศ์	8	4	7	3
	รุ่นพื้นแห้งไม่เกิน 1 ศ์	14	4	25	10
	รุ่นพื้นน้ำนม ความสูงไม่เกิน 140 ซม.	21	30	34	11
	รุ่นพื้นน้ำนม ความสูงเกิน 140 ซม.	23	22	42	6
เผือก	รุ่นพื้นแห้งไม่เกิน 2 ศ์ และ 3 ศ์	3	3	4	6
	รุ่นพื้นแห้งไม่เกิน 1 ศ์	1	4	6	7
	รุ่นพื้นน้ำนม ความสูงไม่เกิน 140 ซม.	10	17	16	14
	รุ่นพื้นน้ำนม ความสูงเกิน 140 ซม.	2	2	10	13
รุ่น		กระบือยักซ์ (ตัว)			
		เพศผู้	เพศเมีย		
รุ่นกระบือยักซ์เล็ก		34	21		
รุ่นกระบือยักซ์ใหญ่		21	13		
รุ่น		กระบือแคระ (ตัว)			
		เพศผู้	เพศเมีย		
รุ่นกระบือแคระ		12	9		
รวม		149	129	144	70
		492			

- ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Key Success Factor) : ได้ร่วมจัดทำแผนการดำเนินการที่เหมาะสมในการปฏิบัติงาน ได้มีการประสานงาน ดำเนินการในขอบเขตที่รับผิดชอบ สื่อสารประชาสัมพันธ์กับเกษตรกรและประชาชนทั่วไปให้ทราบทั่วไป มีเกษตรกรผู้เลี้ยงกระบือในจังหวัดอุทัยธานี เกษตรกรผู้เลี้ยงกระบือต่างจังหวัด และประชาชนทั่วไปให้ความสนใจนำกระบือเข้าร่วมงานเป็นจำนวนมาก และเป็นการสร้างรายได้ที่เพิ่มขึ้น และเกษตรกรได้พบปะและเปลี่ยนความรู้ซึ่งกันและกัน ส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในจังหวัดอุทัยธานี และส่งเสริมให้เกษตรกรในจังหวัดอุทัยธานี หันมาสนใจการประกอบอาชีพการเลี้ยงกระบือ และ อนุรักษ์กระบือเพิ่มขึ้น
- ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะจากการดำเนินการ : ไม่มี

